

Міністерство освіти і науки України
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Херсонський навчально-науковий інститут

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова приймальної комісії НУК
Свєген ТРУШЛЯКОВ
« 05 » _____ 2022 р.



ПРОГРАМА

фахового іспиту при прийомі на навчання
для здобуття ступеня вищої освіти магістра

Спеціальність

051 Економіка

Освітні програми

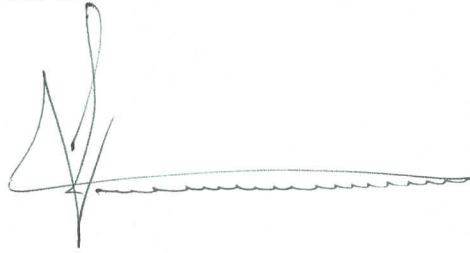
Економіка підприємства
Економіка довкілля і природних
ресурсів

Програму фахового іспиту розроблено кафедрою економіки ХННІ НУК під керівництвом гарантів освітніх програм:

- д.е.н., професор Ломоносов Анатолій Вадимович;
- д.е.н., доцент Надточій Ірина Ігорівна.

Програму розглянуто та затверджено рішенням приймальної комісії від 11 травня 2022 р. протокол № 10.

Відповідальний секретар
приймальної комісії



Валерій КОМИШНИК

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ	3
2. МЕТА ФАХОВОГО ІСПИТУ	3
3. ЗМІСТ ФАХОВОГО ІСПИТУ	3
4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ АБИТУРІЄНТІВ НА ФАХОВОМУ ІСПИТІ.....	4
ДОДАТОК А. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ФАХОВОГО ІСПИТУ З ДИСЦИПЛІН ЗАГАЛЬНО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ	5
1. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА.....	5
2. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА.....	8
3. МАРКЕТИНГ	10
4. ОБҐРУНТУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ І ОЦІНКА РИЗИКІВ	11
5. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ТА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ	13

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Програма фахового іспиту зі спеціальності 051 «Економіка», освітніх програм «Економіка підприємства» та «Економіка довкілля і природних ресурсів» розроблена кафедрою економіки на основі освітньо-професійної програми (ОПП) підготовки бакалаврів зі спеціальності 051 «Економіка», освітні програми «Економіка підприємства» та «Економіка довкілля і природних ресурсів» галузі знань 05 Соціальні і поведінкові науки.

2. МЕТА ФАХОВОГО ІСПИТУ

Фаховий іспит для вступників спрямований на комплексну перевірку умінь та навичок з метою конкурсного відбору вступників на навчання для здобуття ступеня «магістр».

3. ЗМІСТ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Зміст фахового іспиту з дисциплін загально-професійної підготовки визначається вимогами до переліку компетентностей та якості знань осіб, які здобули кваліфікацію «Бакалавра з економіки».

Зміст фахового іспиту складають питання з дисциплін: «Економіка підприємства», «Організація виробництва», «Маркетинг», «Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків», «Техніко-економічне та бізнес-планування».

В додатку А наведено перелік теоретичних питань, покладених в основу тестових завдань з зазначених дисциплін та перелік рекомендованої літератури.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ АБІТУРІЄНТІВ НА ФАХОВОМУ ІСПИТІ

До складу екзаменаційного білету входять 50 тестових завдань.

Кожне завдання має 4 варіанта відповіді, з яких лише один правильний.

Тривалість фахового іспиту – 120 хвилин.

Результати фахового іспиту оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів.

Мінімальна оцінка з фахового іспиту для участі в конкурсному відборі становить 100 балів.

Критерії оцінювання фахового іспиту відповідають «Положенню про організацію прийому до Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова при вступі на навчання на основі раніше здобутого ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) у 2022 році».

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ФАХОВОГО ІСПИТУ З ДИСЦИПЛІН
ЗАГАЛЬНО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ**

1. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Поняття суспільного поділу праці. Класифікація сфер діяльності в країні.
2. Підприємство як основна ланка промислового виробництва.
3. Об'єднання підприємств.
4. Види структур підприємства.
5. Показники виробничої програми.
6. Виробнича потужність і методи її визначення.
7. Сутність, склад та структура основних засобів.
8. Облік, оцінка та індексація основних засобів.
9. Зношення основних засобів.
10. Амортизація основних засобів.
11. Ремонт, модернізація та реконструкція основних засобів.
12. Показники ефективності та шляхи удосконалення використання основних засобів.
13. Нематеріальні активи і методика оцінки їх вартості.
14. Оборотні фонди, їх склад та структура. Оборотні кошти.
15. Джерела формування оборотних коштів.
16. Методи розрахунку потреби у оборотних коштах.
17. Кругообіг і оборотність оборотних коштів. Показники оборотності.
18. Поняття праці. Робочий час. Баланс робочого часу.
19. Характеристики праці.
20. Продуктивність праці.
21. Розрахунок потреби підприємства в кадрах.
22. Показники руху робочої сили на підприємстві.
23. Розрахунок середньооблікової чисельності працюючих.
24. Заробітна плата, її сутність. Реальна і номінальна заробітна плата.
25. Індиксація доходів населення.
26. Визначення потреби підприємства в коштах на оплату праці. Формування фонду оплати праці.
27. Необхідність та порядок розрахунку середньої заробітної плати.
28. Класифікація витрат виробництва.
29. Показники собівартості продукції.

30. Калькулювання собівартості.
31. Фактори зниження собівартості продукції.
32. Рентабельність продукції та виробництва.
33. Прибуток підприємства. Види прибутку.
34. Формування та розподіл прибутку підприємства.
35. Поняття та види цін. Ціни «Інкотермс».
36. Методи розрахунку цін.
37. Поняття та показники технічного рівня виробництва.
38. Фактори науково-технічного прогресу.
39. Принципи та методи планування.
40. Методи прогнозування.

Рекомендована література

1. Господарський кодекс. Кодекс України; Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Конституція України. Верховна Рада України; Конституція України, Конституція, Закон від 28.06.1996 № 254к/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>
3. Податковий кодекс. Кодекс України; Закон, Кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
4. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 № 2210-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>
5. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 № 996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
6. Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності : Закон України від 05.04.2007 № 877-V. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/877-16>
7. Про цінні папери та фондовий ринок : Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15>
8. Про оплату праці : Закон України від 24.03.1995 № 108/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80>
9. Про порядок надання Кабінетом Міністрів України дозволу на узгодження дії щодо концентрації суб'єктів господарювання : Постанова Кабінету Міністрів України від 28.02.02 № 219. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/219-2002-%D0%BF>
10. Про затвердження класифікатору організаційно-правових форм господарювання ДК 002-94 : наказ Держкомітету України з питань технічного

регулювання споживчої політики та Держстандарту України від 28.05.04. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/nac_kls/op_dk002_2016.htm

11. Положення про порядок подання заяв до Антимонопольного комітету України та про попереднє отримання дозволу на концентрацію суб'єктів господарювання : наказ Антимонопольного комітету України від 19.02.02 № 33-8. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0284-02>

12. Гурченков О.П. Бізнес альянси в економіці підприємств. Миколаїв : НУК, 2018. 240 с.

13. Гурченков О.П. Економічний глосарій. Миколаїв : Іліон, 2019. 207 с.

14. Гурченков О.П., Майстренко О.М., Колош М.О. Методичні вказівки щодо оцінки виробничого потенціалу машинобудівного підприємства. Миколаїв : НУК, 2012. 157 с.

15. Дмитрієв І.А. Економіка підприємства: навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів. Х. : ХНАДУ, 2018. 292 с.

16. Дмитрієв І.А., Близнюк А.О., Поясник Г.В., Шершенюк О.М. Економіка виробництва: навч. посіб. для практичних занять. Харків : ХНАДУ, 2017. 282 с.

17. Дмитрієв І.А., Левченко Я.С., Шевченко І.Ю. Економіка і бізнес: навч. посіб. Х. : ФОП Бровін О.В., 2018. 316 с.

18. Економіка підприємства: підруч. За аг. Ред.. С.Ф. Покропивного. Вид. 3-те, перероб. та доп. К.: КНЕУ, 2015. 528 с.

19. Економіка підприємства. І.М. Бойчук, П.С. Харів та ін. К. : Каравела, 2019. 298 с.

20. Економіка підприємства, збірник засобів діагностики навч. посіб. За заг ред. М.В. Афанасьєва. К. : Ліра-К, 2017. 112 с.

21. Болтянська Л.О., Андреева Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 668 с.

22. Ковальов А.І. Управління реструктуризації підприємства. К. : РІО, 2012. 356 с.

23. Костенко Т.Д., Підгора Е.О. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства. К. : ЦУЛ, 2013. 398 с.

24. Осипов В.І. «Економіка підприємства». Одеса : «Маяк», 2015. 723 с.

25. Туренко А.М., Дмитрієв І.А., Іванілов О.С., Шевченко І.Ю. Словник економіста та підприємця. Х. : ХНАДУ, 2018. 340 с.

26. Чернишов О.І. Оцінка ефективності використання інвестицій. *Зовнішня торгівля: право та економіка*. № 1, 2018. С. 149-155.

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА

1. Виробничі системи: поняття і закономірності.
2. Склад виробничої системи.
3. Підприємство як відкрита виробнича система.
4. Поняття виробничого процесу.
5. Основні принципи організації виробничих процесів.
6. Типи виробництва та їх техніко-економічних характеристики.
7. Поняття й склад виробничого циклу, його тривалість.
8. Розрахунок та аналіз тривалості виробничого циклу простого процесу (послідовний, паралельний, паралельно-послідовний)
9. Складний виробничий процес.
10. Поняття та розрахунок партії деталей.
11. Виробнича структура підприємства.
12. Шляхи скорочення тривалості виробничого циклу.
13. Форми спеціалізації основних цехів підприємства.
14. Методи організації непотокового виробництва.
15. Особливості організації предметно-замкнених ділянок.
16. Поточне виробництво та його характеристика.
17. Визначення параметрів потокової лінії.
18. Вибір та обґрунтування форми потокового виробництва.
19. Особливості організації перервно-потоківих ліній.
20. Особливості організації змінно-потоківих ліній.
21. Показники потокового виробництва.
22. Ремонтне господарство (цілі та задачі, сутність та зміст системи планово-попереджувального ремонту, ремонтні нормативи).
23. Інструментальне господарство (значення, задачі та структура, класифікація й індексація інструменту, планування потреби підприємства в різних видах інструменту).
24. Транспортне господарство (склад та задачі, визначення вантажообігу підприємства, маршрутів транспорту та потрібної кількості транспортних засобів).
25. Енергетичне господарство підприємства.
26. Поняття, значення та фактори забезпечення якості продукції.
27. Система показників якості продукції та методи їх оцінки.
28. Системи управління якістю продукції. «Коло якості».
29. Задачі та функції технічного контролю.
30. Основні задачі, стадії та етапи проектно-конструкторської підготовки.

Рекомендована література

1. Господарський кодекс. Кодекс України; Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Конституція України. Верховна Рада України; Конституція України, Конституція, Закон від 28.06.1996 № 254к/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>
3. Податковий кодекс. Кодекс України; Закон, Кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
4. Про оплату праці : Закон України від 24.03.1995 № 108/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80>
1. Класифікатор професій БЗ № 95/233 ДК 03395К : наказ Держстандарту України від 27 липня 1995 р. № 257. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/fin8153>
2. Васильков В.Г. Організація виробництва: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2018. 524 с.
3. Гриньова В.М., Салун М.М. Організація виробництва: підруч. К. : Знання, 2019. 582 с.
4. Гурченков О.П., Горбатюк О.М., Гусаріна Н.В., Майстренко О.М. «Економічний глосарій». Під ред. Проф. Гурченкова. Миколаїв : НУК, 2010. 108с.
5. Економіка виробничого підприємства: навч. посіб. Й. М. Петрович, І.О. Будіщева, І.Г. Устінова та ін. За ред. Й.М. Петровича. 3-тє видання, переробка і доповнення. К. : Т-во «Заня», КОО, 2018 405с
6. Козловський В.О. Організація виробництва: навч. посіб. Частина 1. Видання 3-є, доповн. і перероб. Вінниця : ВНТУ, 2019. 154 с.
7. Організація виробництва: навч. посіб. В.О. Онищенко, О.В. Редкін, А.С. Старовірець, В.Я. Чевганова. К. : Лібра, 2018. 336 с.
8. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Організація виробництва: навч.-метод. посіб. К. : ЦНЛ, 2015. 248 с.
9. Петрович Й.М., Захарчин Г.М. Організація виробництва: підру. Львів : «Магнолія плюс», 2014. 400 с.
10. Телятник С. В. Економіка та організація виробництва: навч. посіб. Х. : ХНАМГ, 2018. 205 с.
11. Difference Between Discrete and Process Manufacturing Posted by BatchMaster India in Software Selection On January 4, 2016
12. Groover Mikell P. Fundamentals of modern manufacturing: materials, processes and systems. John Wiley & Sons, Inc., 2018. 1024 p.
13. Mikell P. Groover. Fundamentals Of Modern Manufacturing: Materials Processes, And Systems, 2Nd Ed. Wiley India Pvt. Limited, 2017. 1020p.

14. U.K.Singh. Manufacturing Processes ISBN (13): 978-81-224-2875-9, 2009, 206p.
15. William Bolton. Manufacturing Technology. Elsevier Science, 2016. 116p.

3. МАРКЕТИНГ

1. Охарактеризуйте зміст маркетингу як економічного процесу
2. Охарактеризуйте інформацію, яка використовується при прийнятті рішень, пов'язаних з управлінням маркетингом
3. Окресліть місце ціни серед інструментів маркетингу та фактори, що впливають на процес ціноутворення
4. Назвіть та розкрийте сутність стратегій ціноутворення, які можуть бути використані для досягнення цілей маркетингу
5. Позначте різницю між прямим та опосередкованим збутом (шляхи розподілу)
6. Систематизуйте відомі вам форми реклами
7. Охарактеризуйте послуги як особливий товар та специфіку їх маркетингу
8. Охарактеризуйте фази, які проходить товар протягом свого життєвого циклу
9. Розкрийте сутність теорії сегментації
10. Охарактеризуйте сутність послідовних метаморфоз товарного ринку відповідно до теорії кристалізації
11. Охарактеризуйте стратегії ціноутворення, які можуть бути використані для досягнення цілей маркетингу
12. Обґрунтуйте необхідність розробки та форми здійснення підприємством заходів «публік релейшнз» («PR»)
13. Поясніть сутність товарної марки та сформулюйте рішення щодо її використання
14. Назвіть призначення та різновиди роздрібною торгівлі
15. Охарактеризуйте товарний асортимент та рішення щодо управління ним
16. Визначте роль та різновиди підприємств оптової торгівлі
17. Стимулювання збуту: призначення та засоби
18. Охарактеризуйте завдання та складові розподілу товару
19. Охарактеризуйте основні складові комплексу інтернет-маркетингу
20. Сформулюйте призначення та особливості кожного із різновидів маркетингових досліджень
21. Окресліть роль та послідовність маркетингових досліджень

Рекомендована література

1. Армстронг Г., Котлер Ф. Маркетинг. Загальний курс. Пер. з англ. : навч. посіб. М. : Видавничий дім «Вільямс», 2018. 608 с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підруч. К. : Лібра, 2019. 712 с.
3. Маркетинг: теорія і практика : навч. посіб. О.В.Коломицева та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. О. В. Коломицевої. Черкаси : Вертикаль, 2016. 355 с.
4. Мороз Л.А., Чухрай Н.І. Маркетинг: підруч. Львів : Інтелект-Захід, 2017. 244 с.
5. Павленко А.Ф., Войчак А.В. Маркетинг: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни. К. : КНЕУ, 2019. 84 с.
6. Парсяк В.Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології: підруч. Херсон : Олді-плюс, 2015. 326 с.
7. Приходько Д.О. Маркетинг: навч. посіб. Х. : ФОП Бровін О.В., 2019. 240 с.
8. Попова Н.В. Маркетинг: підруч. для студентів, які навчаються за спец. галузі знань «Управління та адміністрування». Харків : В справі, 2016. 298 с.
9. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. В.Є. Крикавський, Л.І. Третьякова, Н.С. Косар. 2-е вид. Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2019. 255 с.
10. Чаплай І.В., Романенко Є.О. Маркетинг у механізмах державного управління: монографія. К. : Персонал, 2018. 207 с.
11. Hollensen, Svend. Marketing management : a relationship approach / Svend Hollensen. Third edition, 2019.
12. Management Information Systems, 13/e Laudon & Laudon, 2014
13. Joseph Valacich, Christoph Schneider Information Systems Today Managing in the Digital World SEVENTH EDITION, 2021.

4. ОБҐРУНТУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ І ОЦІНКА РИЗИКІВ

1. Поняття господарських рішень та їх ознаки.
2. Сутність господарських рішень та їх види.
3. Поняття якості господарського рішення та основні умови її забезпечення.
4. Види ефективності господарських рішень
5. Умови та перешкоди прийняття ефективного рішення
6. Етапи та процедури процесу прийняття рішень.
7. Класична, поведінкова та ірраціональна моделі прийняття рішень.
8. Поняття вартості капіталу підприємства. Середньозважена вартість.

9. Способи урахування різночасових витрат і результатів при оцінці господарських рішень.

10. Розрахункові схеми формування грошового потоку від реалізації рішення.

11. Показники економічної ефективності господарських рішень.

12. Сутність та види методу «дерево цілей».

13. Експертні методи та умови їх застосування

14. Поняття та методичні основи обґрунтування господарських рішень

15. Підходи до обґрунтування та вибору господарських рішень

16. Особливості функціонування підприємств за умов невизначеності.

17. Характеристика критеріїв обґрунтування господарських рішень в умовах невизначеності.

18. Матриця прибутків і матриця витрат, особливості їх побудови.

19. Поняття та класифікація підприємницьких ризиків.

20. Характеристика підприємницьких ризиків за сферою їх походження та ступенем впливу на результати діяльності підприємств.

21. Проектний ризик та прийняття господарських рішень.

22. Теорія оптимального портфеля.

23. Межі застосування кількісних та якісних методів аналізу певного підприємницького ризику.

24. Якісний аналіз підприємницьких ризиків.

25. Кількісний аналіз ризиків господарювання.

26. Система показників абсолютного та відносного вимірювання ризику.

27. Характеристика методів кількісного оцінювання ризиків.

28. Особливості управління ризиками господарської діяльності.

29. Структурна схема ризик-менеджменту.

30. Методи зниження ступеня ризику.

Рекомендована література

1. Вітлінський В.В., Верченко П.І., Сігал А.В., Наконечний Я.С. Економічний ризик: ігрові моделі : навч. посіб.; За ред. д-ра екон. наук, проф. В. В. Вітлінського. К. : КНЕУ, 2020.

2. Донець Л.І. Економічний ризик і методи його вимірювання : навч. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2019.

3. Клименко С.М., Дуброва О.С. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. К. : КНЕУ, 2017.

4. Клименко С. М., Дуброва О. С. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2018. 252 с.
5. Лук'янова В.В. Головач Т.В. Економічний ризик : навч. посіб. К. : ВЦ «Академія», 2021. 345 с.
6. Машина Н.І. Економічний ризик та методи його вимірювання : навч. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2017. 188с.
7. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: навч. посіб. М.Д. Балджи та ін. Одеса : ОНЕУ, 2020. 670 с.
8. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків : навч. посіб. Л.І. Донець та ін.; за заг. ред. Л. І. Донець. К. : Центр учбової літератури, 2018. 472 с.
9. Пасічник В.Г., Аніліна О.В. Економічне обґрунтування господарських рішень. К. : Центр навчальної літератури, 2018. 144с.
10. Сулим М. В. Економічний ризик та методи його вимірювання: навч. посіб. Л. : вид-во Львів. комерц. акад., 2020. 196 с.
11. Хвостіна, І.М. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків : навч. посіб. Івано-Франківськ : Факел, 2019. 258 с.

5. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ТА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

1. Суттєвість та зміст техніко-економічного планування.
2. Основні принципи та методи планування.
3. Основні види техніко-економічного планування.
4. Завдання та зміст довготермінового планування.
5. Завдання поточного планування.
6. Структура і порядок розробки річного плану підприємства.
7. Планування виробництва і збуту продукції.
8. Планування організаційно-технічного розвитку підприємства.
9. Планування забезпечення матеріальними ресурсами.
10. Основні задачі і зміст плану по персоналу і оплати праці.
11. Планування витрат виробництва.
12. Завдання та зміст фінансового плану підприємства.
13. Планування діяльності інструментального виробництва.
14. Планування ремонту обладнання.
15. Планування діяльності енергетичного господарства.
16. Зміст і задачі оперативного планування.
17. Основні функції оперативно-виробничого планування.

18. Залежність оперативно-виробничого планування від типу виробництва.
19. Основні цілі і задачі бізнес-планування.
20. Особливості бізнес-планування як форми планування.
21. Вимоги до складання та оформлення бізнес-плану.
22. Структура і зміст бізнес-плану.
23. Зміст та основні завдання резюме.
24. Опис виду діяльності та підприємства у бізнес-плані.
25. Рішення маркетингових питань у бізнес-плані.
26. Рішення виробничих питань у бізнес-плані.
27. Розробка організаційного плану при бізнес-плануванні.
28. Правове забезпечення діяльності підприємства у бізнес-плані.
29. Оцінка ризиків та їх страхування у бізнес-плані.
30. Рішення фінансових питань у бізнес-плані.

Рекомендована література

1. Господарський кодекс : Кодекс України; Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
2. Цивільний Кодекс : Кодекс України; Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 435-IV. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
2. Про інформацію : Закон України від 02.10.1992 № 2657-XII. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
3. Про підприємництво : Закон України від 07.02.1991 № 698-XII. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
4. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
5. Про інвестиційну діяльність : акон України від 18.09.1991 № 1560-XII. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
6. Податковий кодекс : Кодекс України; Закон, Кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
7. Про затвердження Методичних рекомендацій з розроблення бізнес-плану підприємств http://www.me.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=147532&cat_id=38738
8. Бескровна Л.О., Жуковська Л.Е., Ісайко Т.А. Техніко-економічне та бізнес-планування : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2017. 116 с.
9. Васильців Т.Г., Качмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.Л. Бізнес-планування : навч. посіб. К. :Знання, 2017. 173с.
11. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учеб. для бакалавров. 2-е изд. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020.

432 с.

12. Македон В.В. Бізнес-планування : навч. посіб. К. : ЦНЛ, 2019. 236 с.

13. Охріменко В.М., Леонт'єва Ю.Ю. Конспект лекцій з дисципліни «Техніко-економічне та бізнес-планування». Х. : ХНАМГ, 2018. 165 с.