

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова**  
**Херсонський навчально-науковий інститут**



**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Голова приймальної комісії НУК

Євген ТРУШЛЯКОВ

" \_\_\_\_\_ 2023 р.

**ПРОГРАМА**

фахового іспиту при прийомі на навчання  
для здобуття ступеня вищої освіти магістра

**Спеціальність**

**076 Підприємництво та торгівля**

**Освітня програма**

**Бізнес і приватне підприємництво**

Миколаїв 2023

Програму фахового іспиту розроблено робочою групою освітньої програми «Бізнес і приватне підприємництво» під керівництвом гаранта д.е.н., проф., Ломоносової Оксани Едуардівни.

Гарант



Оксана ЛОМОНОСОВА

Програма обговорена та узгоджена на засіданні Вченої ради Херсонського навчально-наукового інституту (протокол № 9 від 27 квітня 2023р.)

В.о. директора ХННІ НУК



Оксана ДРОЗД

Програму розглянуто та затверджено рішенням приймальної комісії від 28 квітня 2023 р. протокол № 8.

Відповідальний секретар  
приймальної комісії



Аркадій ПРОСКУРІН

## **1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ**

Фаховий іспит спрямований на комплексну перевірку рівня професійних знань з метою конкурсного відбору вступників при вступі до Херсонського навчально-наукового інституту Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» освітньою програмою «Бізнес і приватне підприємництво».

Кожен екзаменаційний білет сформований у вигляді тесту, який складається з 50 завдань. До кожного з завдань пропонується чотири варіанта відповіді, один з яких є вірним.

Тривалість проведення фахового іспиту 120 хвилин. Результат фахового іспиту оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів. Мінімальна оцінка з фахового іспиту для участі в конкурсному відборі становить 100 балів.

Критерії оцінювання, структура оцінки і порядок оцінювання підготовленості вступників відповідають «Положенню про організацію прийому до Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова при вступі на навчання на основі раніше здобутого ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) у 2023 році».

## **2. ТЕМАТИКА ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ ЗАВДАНЬ**

Зміст екзаменаційних завдань визначається вимогами до переліку компетентностей та якості знань осіб, які здобули ступінь «бакалавр з підприємництва та торгівлі» і базується на змістових модулях дисципліни «Економіка торговельного підприємства», яка містить відомості з механізму створення, функціонування та ліквідації підприємств; висвітлює засади нормативно-правового забезпечення підприємницької діяльності; розкриває сутність організаційно-правових форм підприємств, управління підприємством, планування його діяльності, формування та ефективного використання усіх видів ресурсів, економічного механізму, стратегії та тактики діяльності торговельних підприємств у сучасних умовах; висвітлює сутність

інвестиційного забезпечення підприємництва та оцінки їх економічної ефективності, інноваційної діяльності, оплати праці, витрат торговельного підприємства та особливості ціноутворення; розкриває особливості оцінки стану та можливостей ефективної діяльності торговельного підприємства для формування високого рівня його конкурентоспроможності з метою завоювання міцних позицій на ринку.

На фаховий іспит виносяться такі змістові модулі дисципліни «Економіка торговельного підприємства»:

### **Блок змістових модулів № 1. Підприємництво у сучасній системі господарювання.**

1. Змістовний модуль №1. Теорії та моделі підприємств. Поняття підприємства як організаційно виокремленої та економічно самостійної первинної ланки виробничої сфери. Місія й різноманітні цілі підприємства. напрямки діяльності підприємства. Види економічної діяльності підприємств та їхня класифікація.

Моделі підприємств. Профільні, структурно-функціональні моделі виробничих систем. Системно-структурна модель підприємства.

Акти, що є законодавчою базою функціонування підприємства (організації). Статут підприємства (організації).

2. Змістовий модуль №2. Основи підприємництва. Підприємництво, як сучасна форма господарювання. Форми та види підприємницької діяльності. Фактори підприємництва та схема підприємницької операції.

Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в підприємницькій діяльності. Підприємницькі договори (контракти, угоди). Структура договорів, порядок їх укладання. Типовий зміст, загальні й специфічні умови договору. Формулювання конкретних умов договору. Підприємницькі дії щодо реалізації бізнес-проектів.

Партнерські зв'язки та угоди (операції). Основні напрямки співпраці партнерів. Форми співробітництва у сферах виробництва, товарообміну й торгівлі, фінансових відносин. Факторинг.

Міжнародна підприємницька діяльність. Міжнародний бізнес: поняття, суб'єкти, типи та види. Форми міжнародної підприємницької діяльності. Спільні підприємства в системі міжнародного бізнесу: мотивація і процедура створення, механізм функціонування. Тенденції та проблеми розвитку спільних підприємств в Україні.

3. Змістовий модуль №3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми. Види підприємств в Україні та їх організаційно-правові форми. Приватні підприємства, фермерські господарства, підприємства колективної власності, орендні підприємства, державні унітарні підприємства, державні комерційні підприємства, казенні підприємства, комунальні унітарні підприємства, підприємства з іноземними інвестиціями та іноземні підприємства, господарські товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, товариства з додатковою відповідальністю, повне товариство, командитне товариство.

Акціонерні товариства їх види. Управління акціонерними товариствами. Переваги і недоліки акціонерних товариств. Відмінності акціонерних товариств і товариств з обмеженою відповідальністю. Переваги і недоліки господарських товариств. Класифікація підприємств. Види і організаційно-правові форми об'єднань підприємств в Україні.

4. Змістовий модуль №4. Зовнішнє середовище господарювання підприємств. Поняття та форми зовнішнього середовища підприємства. Ринок – як зовнішнє середовище господарювання підприємства. Поняття, функції і структура ринку.

Принципи поведінки суб'єктів господарювання на ринку. Правова форма зовнішнього середовища підприємства.

5. Змістовий модуль №5. Структура та управління підприємством. Поняття структури підприємства, її види. Організаційні структури управління підприємствами різних форм власності. Особливості вибору організаційних

структур управління новостворюваних підприємств різних розмірів і форм власності, галузевої належності.

Об'єктивна необхідність і поняття управління суб'єктами господарювання. Планування, організація, мотивація і контроль, як основні функції управління підприємствам та організаціями (установами). Методи управління діяльністю підприємств. Вищі органи державного управління підприємствами та організаціями.

Необхідність і принципи формування вищих органів управління підприємствами та організаціями. Державні корпорації, концерни, міністерства і комітети, як вищі органи прямого управління підпорядкованими підприємствами та організаціями. Органи централізованого (загальнодержавного) посереднього управління суб'єктами господарювання.

## **Блок змістових модулів № 2. Маркетинг у підприємницькій діяльності.**

6. Змістовий модуль №1. Ринок і продукція. Поняття та функції ринку. Характеристика основних елементів ринку. Торговельна політика підприємства.

Поняття продукції. Вимірники промислової продукції. Застосування умовно-натуральних показників у суднобудуванні. Вартісні (обсягові) показники продукції. Валовий та внутрішньозаводський оборот. Чиста та умовно-чиста продукція. Якість та конкурентоспроможність продукції. Стандартизація та сертифікація продукції.

7. Змістовий модуль №2. Товарна та цінова політика підприємства. Визначення, особливості та роль товарної політики підприємства. Характеристика суб'єктів та об'єктів товарної політики підприємства, критерії товарної політики.

Особливості цінової політики. Місце ціни в системі економічних категорій. Функції та принципи ціноутворення. Система цін. Вільні та державні ціни. Структура ціни на промислову продукцію. Основні методи ціноутворення.

Витратні методи ціноутворення. Ринкові методи ціноутворення. Параметричні методи визначення ціни. Особливості регулювання цін.

8. Змістовий модуль №3. Прогнозування та планування діяльності підприємства. Сутність і принципи прогнозування діяльності підприємства. Характеристика можливих методів прогнозування. Показники планування і їх види.

Специфічні принципи та види планування. Методи планування на підприємстві. Стратегічне планування. Бізнес-плани підприємств (організацій). Особливості та зміст тактичних планів. Система оперативного планування. Значення планування і прогнозування як функції керування.

9. Змістовий модуль №4. Обґрунтування виробничої програми підприємства. Поняття виробничої програми підприємства. Показники виробничої програми підприємства, їхнє значення. Характеристика кількісних, якісних, натуральних та вартісних показників виробничої програми. Розробка виробничої програми підприємства і підрозділів та її обґрунтування.

### **Блок змістових модулів № 3. Економічні ресурси підприємства.**

10. Змістовний модуль №1. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці. Поняття, класифікація і структура персоналу підприємства. Поділ персоналу за професіями, спеціальностями і кваліфікацією. Особливості структури персоналу підприємств та організацій різних типів, розмірів і форм власності.

Визначення чисельності окремих категорій працівників. Чинники, які мають враховуватися у процесі розрахунків необхідної чисельності персоналу фірми. Обґрунтування раціональної структури персоналу підприємств різних типів та інфраструктурних організацій.

Сучасна система управління персоналом. Поняття та особливості системи управління персоналом підприємств та інших суб'єктів господарювання. Форми та ефективність підготовки, перенавчання і підвищення кваліфікації кадрів.

Зарубіжний досвід формування та ефективного використання трудового потенціалу фірми.

Продуктивність праці персоналу. Різноманітність підходів до визначення та можливі методи розрахунку продуктивності праці на підприємствах виробничої сфери. Показники рівня продуктивності праці. Зовнішні та внутрішні чинники зростання продуктивності праці. Чинниковий метод прогнозування рівня продуктивності персоналу на підприємстві. Динаміка і резерви підвищення продуктивності праці на підприємствах різних галузей економіки України за сучасних умов господарювання.

Поняття системи мотивації праці. Концептуальні характеристики багатофакторних моделей мотивації трудової діяльності, що ґрунтуються на теоріях справедливості, очікування та потреб. Вимоги щодо формування системи мотивації праці на рівні первинної ланки господарювання (підприємства, організації). Класифікація методів мотивації. Фундаментальні принципи регулювання поведінки працівників.

Оплата праці: сутність, функції, державна політика і загальна організація. Основна і додаткова оплата праці. Основні функції заробітної плати (відтворювальна, стимулююча, регулювальна, соціальна) та їх реалізація.

Державна політика оплати праці. Механізм державного регулювання оплати праці та соціального захисту. Політика оплати праці підприємств, організацій та інших первинних суб'єктів господарювання. Договірне регулювання оплати праці найманого персоналу шляхом укладання різнорівневих тарифних угод. Регулювання оплати праці на основі колективного договору. Основи організації оплати праці на підприємствах (в організаціях). Тарифно-посадова система (тарифно-кваліфікаційні довідники; кваліфікаційні довідники посад керівників, спеціалістів і службовців; тарифні сітки; схеми посадових окладів або єдина тарифна сітка).

Доплати і надбавки до заробітної плати та організація преміювання персоналу. Основні принципи формування системи преміювання персоналу. Участь працівників у прибутках підприємства (установи, організації). Сутність і стимулююча роль участі працівників фірми в її прибутках (доходах).



11. Змістовий модуль №2. Інтелектуальний капітал. Основи теорії інтелектуального капіталу. Інтелектуальний капітал у системі соціально-економічних категорій. Розвиток концепції інтелектуально капіталу. Інвестиції в людський капітал: специфіка, класифікація, значення, джерела.

Формування й розвиток інтелектуального капіталу на різних рівнях. Інтелектуальний капітал України: сучасний стан і динаміка змін (макроекономічний рівень). Регіональні чинники формування інтелектуального капіталу (мезоекономічний рівень). Людський капітал підприємства (мікроекономічний рівень). Формування інтелектуального капіталу в сім'ї.

Економічна роль освіти та професійної підготовки в сучасних умовах. Якість робочої сили та конкурентоспроможність працівника. Система освіти та професійної підготовки в інфраструктурі ринку праці. Освіта та професійна підготовка як чинники економічного зростання. Зарубіжний досвід економічного забезпечення освіти та перспективи його застосування в Україні.

Освіта та професійна підготовка в Україні: стан і пріоритетні напрями розвитку. Ринкова трансформація професійної освіти. Розвиток освіти та професійної підготовки, як чинник стабілізації соціально-економічного становища в Україні.

12. Змістовий модуль №3. Основний капітал. Сутність основного капіталу підприємства. Активи підприємства та їхня характеристика. Склад основних засобів підприємства. Класифікація і структура основних засобів.

Особливості структури основних засобів суднобудівних підприємств. Об'єкт основних засобів і термін його корисного використання (експлуатації). Надходження основних засобів, їхній облік і натуральна оцінка. Знос основних засобів. Методи оцінки основних засобів. Індксація і переоцінка основних засобів.

Амортизація основних засобів та її методи. Система показників використання основних засобів і узагальнюючі показники їхнього використання. Показники використання обладнання. Показники, що характеризують оснащеність підприємства основними засобами. Показники руху та стану

основних засобів. Показники використання площ. Структурні показники основних засобів. Значення і шляхи поліпшення використання основних. Відтворення основних засобів. Сутність нематеріальних активів та їхня класифікація. Оцінка й амортизація нематеріальних активів.

13. Змістовий модуль №4. Оборотний капітал. Загальна характеристика оборотного капіталу і нормування. Сутнісна характеристика оборотних коштів. Обслуговування оборотними коштами сфер виробництва та обігу. Функціональна та елементна структура оборотних коштів.

Нормовані оборотні кошти. Методи розрахунку нормативів оборотних коштів (аналітичний, коефіцієнтний, прямого розрахунку). Обчислення нормативів оборотних коштів у виробничих запасах, незавершеному виробництві, витратах майбутніх періодів, залишках готової продукції. Визначення загального нормативу оборотних коштів для підприємства.

Основні показники рівня ефективності використання оборотних коштів: коефіцієнти оборотності (кількість оборотів) і завантаження, тривалість одного обороту в днях, рентабельність; методика їх обчислення. Шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів: оптимізація запасів ресурсів і незавершеного виробництва; скорочення тривалості виробничого циклу; поліпшення організації матеріально-технічного забезпечення виробництва; прискорення реалізації виробленої продукції. Проблеми нестачі оборотних коштів і поповнення їх обсягів до нормативного рівня за умов кризової економічної ситуації на підприємстві.

#### **Блок змістових модулів № 4. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства.**

14. Змістовий модуль №1. Інвестиції. Поняття, склад і структура інвестицій. Сутнісна характеристика інвестицій. Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Внутрішні та зовнішні джерела інвестування. Різновиди та структура капітальних вкладень, тенденції її зміни у часі.

Визначення необхідного обсягу і джерел фінансування виробничих інвестицій. Розрахунки обсягу потрібних виробничих інвестицій з урахуванням економічної ситуації на ринку і на підприємстві. Варіанти можливих економічних ситуацій, що мають враховуватися у процесі визначення необхідного обсягу інвестицій. Обґрунтування конкретних джерел фінансування капітальних вкладень та обчислення необхідного їх обсягу відповідно до можливих варіантів економічної ситуації на ринку і підприємстві.

Формування і регулювання фінансових інвестицій (цінних паперів). Роль фінансових інвестицій у становленні та розвитку ринкових відносин. Умови залучення і використання фінансових інвестицій за діючої системи господарювання. Види цінних паперів, порядок їх випуску, обігу і використання. Визначення суми фінансових ресурсів, одержаних від продажу акцій. Обчислення величини дивідендів. Обґрунтування економічної доцільності придбання акцій інвестором. Державне регулювання та масштаби обігу цінних паперів.

Основні типи прямих іноземних інвестицій. Ознаки привабливості інвестування вітчизняних суб'єктів господарювання. Можливі види і форми іноземних інвестицій. Державне регулювання іноземних інвестицій в економіку України. Чинне законодавство України щодо іноземних інвестицій.

Економічне обґрунтування інвестиційних проектів різних суб'єктів господарювання шляхом розробки повного або короткого варіанта бізнес-плану. Стисла характеристика інвестиційного проекту, ступінь його завершеності. Форма здійснення та необхідний обсяг інвестицій для практичної реалізації проекту. Період інвестування до початку експлуатації об'єкта. Вибір з кількох альтернативних економічно привабливішого інвестиційного проекту.

15. Змістовий модуль №2. Інноваційна діяльність. Загальна характеристика інноваційних процесів. Поняття і змістова характеристика інноваційних процесів. Новини і нововведення, їх сутність і первісні імпульси виникнення. Виокремлювані види інноваційних процесів (нововведень): технічні, організаційні, економічні, соціальні, юридичні. Локальні та глобальні

нововведення. Взаємозв'язок окремих видів інноваційних процесів. Вплив нововведень на виробництво, будь-яку господарську і підприємницьку діяльність.

Науково-технічний прогрес (поступ), його загальні та пріоритетні напрями. Еволюційні та революційні форми НТП. Зміст та особливості науково-технічних революцій. Більш доскональні й нові технології, матеріали та енергія, засоби праці й кінцева продукція, як усталені загальні напрями НТП. Пріоритетні напрями НТП: прогресивні базові технології; синтетичні, композиційні і надчисті матеріали; ядерна та інші нетрадиційні види енергії; робототехнічні комплекси та гнучкі автоматизовані системи; комплексна автоматизація та комп'ютеризація виробництва і процесів управління.

Організаційний прогрес (поступ). Організаційний прогрес (поступ) (ОП), як узагальнене явище використання організаційних, економічних, соціальних та юридичних нововведень. Особливості ОП, що відрізняють його від НТП. Об'єкти: організація виробництва і праці, окремі елементи економічного механізму господарювання (підприємства), соціальні та правові відносини. Основні тенденції ОП. Оптимізація розмірів підприємств. Обґрунтування економічної доцільності диверсифікації виробництва і конверсії підприємств воєнно-промислового комплексу.

## **Блок змістових модулів № 5. Торговельні підприємства в системі ринкових відносин.**

16. Змістовий модуль №1. Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль і значення торгівлі. Внутрішня торгівля як сфера національної економіки.

Форми товарообміну. Торгівля товарами народного споживання як форма товарного обігу, її особливості. Основні функції торгівлі. Торгівля й процес грошового обігу. Вплив торгівлі на виробництво й споживання.

Оптова торгівля: її характеристика, роль, функції. Роздрібна торгівля: її характеристика, роль, функції.

17. Змістовий модуль №2. Суб'єкти торговельної діяльності та організаційно-економічні умови їх діяльності. Типологія суб'єктів торговельної діяльності за різними класифікаційними ознаками. Особливості створення та економічні засади функціонування торговельних підприємств в Україні.

Права та обов'язки суб'єктів торговельної діяльності. Економічні умови функціонування торговельних підприємств. Напрями та види діяльності торговельного підприємства.

18. Змістовий модуль №3. Обсяги продажу підприємств торгівлі. Показники товарообороту роздрібною торгівлі і їх економічна характеристика. Роль товарообороту в економіці країни.

Асортиментна політика підприємства роздрібною торгівлі і методичні основи формування асортименту товарів. Межі доцільної діяльності підприємства роздрібною торгівлі.

Товарооборот оптової торгівлі, його суть, види, економічна характеристика. Класифікація товарообороту оптової торгівлі. Межі доцільної діяльності підприємства оптової торгівлі.

## **Блок змістових модулів № 6. Особливості формування економічних ресурсів торговельних підприємств і їх оцінка.**

19. Змістовий модуль №1. Основні фонди торговельних підприємств та ефективність їх використання. Основні фонди торговельних підприємств. Структура і класифікація основних фондів торговельних підприємств. Облік та оцінка основних фондів торговельних підприємств.

Знос основних фондів торговельних підприємств, його сутність та причини. Амортизація основних фондів торговельних підприємств.

Показники стану та руху основних фондів підприємства торгівлі.

Показники ефективності використання основних фондів підприємства торгівлі.

20. Змістовий модуль №2. Оборотні засоби торговельних підприємств та ефективність їх використання. Сутність, склад і структура оборотних коштів

торговельних підприємств. Класифікація оборотних активів торговельних підприємств.

Поняття і економічна сутність товарних ресурсів і товарних запасів, джерела їх утворення. Класифікація товарних запасів.

Нормування товарних запасів. Методи контролю товарних запасів. Забезпеченість товарними ресурсами: аналіз товарних запасів.

Оцінка оборотності товарів, аналіз товарного забезпечення. Визначення потреби торгового підприємства в оборотних коштах.

Показники ефективності використання оборотних коштів підприємства торгівлі. Шляхи прискорення товарообігу.

21. Змістовий модуль №3. Персонал та оплата праці працівників торговельного підприємства. Особливості праці в підприємствах торгівлі. Характеристика трудових ресурсів торговельного підприємства.

Поняття, показники та методи оцінки продуктивності праці працівників торговельного підприємства. Фактори, що визначають продуктивність праці на підприємствах торгівлі.

Форми і системи оплати праці та матеріальне стимулювання на підприємствах торгівлі.

Аналіз використання персоналу торговельного підприємства. Планування показників з праці торговельного підприємства.

## **Блок змістових модулів № 7. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності торговельних підприємств.**

22. Змістовий модуль №1. Витрати торговельних підприємств. Економічна природа поточних витрат торговельного підприємства, їх класифікація та складові.

Показники, що характеризують поточні витрати та витрати обігу торговельного підприємства, особливості їх розрахунку в торгівлі та її підгалузях.

Фактори, що обумовлюють обсяг та рівень поточних витрат торговельного підприємства.

Методика та послідовність аналізу поточних витрат торговельного підприємства. Методи обґрунтування плану витрат обігу торговельного підприємства в цілому та за окремими групами витрат.

23. Змістовий модуль №2. Основи ціноутворення в торгівлі. Ціни і ціноутворення в умовах ринку. Функції ціни, їх взаємозв'язок.

Склад та структура ціни: витрати та їх роль у формуванні ціни. Цінова політика підприємства торгівлі. Стратегії ціноутворення на підприємстві торгівлі.

Ціна на споживчі товари. Якість товару і його ціна.

Торгова націнка як компонент ціни. Визначення торгових націнок. Економічне обґрунтування торговельних надбавок.

24. Змістовий модуль №3. Результати торговельної діяльності підприємства та їх оцінка. Сутність, функції та значення прибутку торговельного підприємства. Джерела його утворення.

Вихідні передумови та методика аналізу прибутку торговельного підприємства. Методика обґрунтування прибутку на плановий період.

Системи оподаткування торговельного підприємства. Аналіз та планування податкових платежів.

Планування формування та розподілу чистого прибутку торговельного підприємства.

25. Змістовий модуль №4. Ефективність діяльності торговельних підприємств. Поняття ефекту та ефективності. Показники ефективності діяльності торговельного підприємства.

Сутність конкурентоспроможності підприємства торгівлі. Її порівняльний та часовий характер. Фактори, що визначають конкурентоспроможність торговельного підприємства на споживчому ринку.

Оцінка конкурентоспроможності конкретного торговельного підприємства.

Обґрунтування заходів щодо зміцнення конкурентоспроможності торговельного підприємства.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Господарський кодекс України від 31.03.2023 № 436-IV. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, № 18, № 19-20, № 21-22, ст.144 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/436-15#Text>
2. Податковий кодекс. Кодекс України; Закон, Кодекс від 01.04.2023 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
3. Конституція України. Верховна Рада України; Конституція України, Конституція, Закон від 01.01.2020 № 254к/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>
4. Про оплату праці: Закон України від 01.04.2023 р. № 108/95-ВР (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80#Text>
5. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 10.10.2022 р. №1560-XII. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>
6. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 31.03.2023 № 2210-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2210-14#Text>
7. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 10.08.2022 № 996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/996-14#Text>
8. Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності: Закон України від 31.03.2023 № 877-V. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/877-16#Text>
9. Про ринки капіталу та організовані товарні ринки: Закон України від 03.01.2023 № 3480-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/3480-15#Text>.
10. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» від 03.11.2020 р. № z0027-00 (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00#Text>.



11. Положення про порядок подання заяв до Антимонопольного комітету України та про попереднє отримання дозволу на концентрацію суб'єктів господарювання : наказ Антимонопольного комітету України від 21.01.2020 р. № z0284-02. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0284-02>

12. Про порядок надання Кабінетом Міністрів України дозволу на узгодження дії щодо концентрації суб'єктів господарювання : Постанова Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. № 219-2002-п. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/219-2002-%D0%BF#Text>

13. Про затвердження класифікатору організаційно-правових форм господарювання ДК 002-2004: наказ Держспоживстандарту України від 28.05.2004 р. № 97 (зі змінами). URL: <https://ukrstat.gov.ua/>

14. Про затвердження класифікатору професій ДК 003:2010: наказ Держспоживстандарту України від 28.07.2010 № 327 (зі змінами). URL: <https://ukrstat.gov.ua/>

15. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.

16. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погріщук Б.В. Економіка підприємства: підручник. Київ: Центр навчальної літератури. 2020. 304 с.

17. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.

18. Економіка підприємства : навч. посіб. / Л. С . Шевченко, О. С . Марченко, О.А . Гриценко та ін. ; за заг. ред. Л. С . Шевченко. – 3-тє вид., перероб. і допов. – Харків : Право, 2021. – 212 с.

19. Економіка підприємства: підручник / Л.Л. Лазебник, В.В. Гурочкіна, Л.В. Слюсарєва та ін.; за заг. ред. Л.Л. Лазебник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. 426 с. URL: <http://ir.nusta.edu.ua/jspui/handle/123456789/7699>

20. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Кондор, 2020. 620 с.

21. Кавун-Мошковська О. О. Торговельні мережі : підручник / О. О. Кавун-Мошковська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 488 с.

22. Лук'янова В.В. Головач Т.В. Економічний ризик : навч. посіб. К. : ВЦ «Академія», 2021. 345 с.
23. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: навч. посіб М.Д. Балджи та ін. Одеса : ОНЕУ, 2020. 670 с.
24. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: підручник. Київ: Центр учбової літератури. 2020. 284 с. 6. Юхимченко П. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. ЦУЛ, 2020. 320 с.
25. Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. к.е.н. доц. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича. 2023. 264 с.
26. Приходько Д.О. Основи біржової діяльності: підручник / Д.О. Приходько. – Х.: ФОП Бровін О.В., 2021. – 280 с.
27. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
28. Юхимченко П. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. ЦУЛ, 2020. 320 с.